

UTRIP RAZNOLIKOSTI

prednosti in pasti tržnega komuniciranja raznolikosti

Tržniki opažajo, da domači trg, v najširšem pomenu besede, postaja vse bolj raznolik, skozi vsakodnevne interakcije s svetovnim trgom pa, da se na isto sporočilo, občinstvo v različnih državah, redko odzove na enak način.

Trženje raznolikosti je marketinška paradigma, ki tržne komunikacije vidi kot način za povezovanje z različnimi posamezniki na trgu. Z razvojem družbe so se tudi podjetja naučila, da si nismo vsi enaki in da na trgu obstajajo potrošniki z zelo raznolikimi okusi, vrednotami, prepričanji, interakcijami in življenjskimi slogi. V kolikor želimo doseči nove stranke v različnih rasnih, etničnih, kulturnih ali družbenih skupinah je potrebno oblikovati alternativne načine komuniciranja z različnimi skupinami.

Vse to je potrebno upoštevati v celotnem korporativnem komuniciranju.

Gabriella Wiiala, poslovna direktorica nagrajene globalne agencije Spoon ter predsednica švedske Listine raznolikosti prihaja v Slovenijo, da bi spregovorila o pomembnosti pozitivnih vzornikov, vključujočem razmišljanju tekom komuniciranja ter o tem, kako to doseči, kje in kako začeti.

Kaj se sme, in kaj ne, ter kaj se dogaja v slovenskem oglaševalskem prostoru pa nam bo predstavila dr. Neža Kogovšek Šalamon.



KDAJ: 06. 11. 2019, 9.15 do 14.00

LOKACIJA: [Hiša Evropske Unije, Ljubljana](#)

KOMU JE DOGODEK NAMENJEN

vsem, ki vas zanima inkluzivno komuniciranje, še posebej zanimivo za vse, ki delujete na področju korporativnega in tržnega komuniciranja

Z NAMI BOSTA: **dr. Neža Kogovšek Šalamon**, vodja oddelka za ugotavljanje diskriminacije in zagovorništvo, Zagovornik načela enakosti RS

Gabriella Wiiala, poslovna direktorica agencije Spoon,
predsednica švedske Listine raznolikosti*

* prispevek bo v angleškem jeziku, prevajanje ni zagotovljeno

PROGRAM DOGODKA:

- 9.15 - 9.30** registracija ob jutranji kavi
- 9.30 - 10.15** dr. Neža Kogovšek Šalamon "**Oglaševanje in nediskriminacija**"
- 10.15 - 10.45** pogovor z gostjami

Gabriella Wiiala, *predsednica švedske Listine raznolikosti, poslovna direktorica agencije Spoon*

dr. Neža Kogovšek Šalamon, *vodja oddelka za ugotavljanje diskriminacije in zagovorništvo, Zagovornik načela enakosti RS*

Barbara Zupančič, *vodja Listine raznolikosti Slovenija*

Pogovor moderira: Mojca Briščik, izvršna direktorica Slovenske oglaševalske zbornice

- 10.45 - 11.00** odmor
- 11.00 - 12.30** Gabriella Wiiala "**If you can see it - you can be it**"^{*}
- 12.30** pogostitev

^{*} prispevek bo v angleškem jeziku, prevajanje ni zagotovljeno

PRIJAVA:

Dogodek je brezplačen, vendar je za udeležbo obvezna prijava preko [spletne prijavnice](#).

Prijave zbiramo do zapolnitve prostih mest!



Z NAMI BOSTA:

Dr. Neža KOGOVŠEK ŠALAMON, vodja oddelka za ugotavljanje diskriminacije in zagovorništvo, Zagovornik načela enakosti RS



Dr. Neža Kogovšek Šalamon je strokovnjakinja za človekove pravice in vodja oddelka za ugotavljanje diskriminacije in zagovorništvo pri Zagovorniku načela enakosti Republike Slovenije. Pred tem je bila višja znanstvena sodelavka in direktorica Mirovnega inštituta (1. oktober 2012 – 31. oktober 2018). Magistrirala je na Pravni fakulteti Univerze Notre Dame v ZDA, doktorirala pa na Pravni fakulteti Univerze v Ljubljani. Njeno strokovno delo poleg vodstvenih nalog vključuje pravno svetovanje žrtvam diskriminacije, vodenje postopkov ugotavljanja diskriminacije, pravne analize, publiciranje in predavanja. Je članica Evropske mreže pravnih strokovnjakov za področje nediskriminacije pri Evropski komisiji in članica Evropske komisije za boj proti rasizmu in nestrpnosti pri Svetu Evrope. Leta 2016 je bila izglasovana med 10 najvplivnejših pravnikov v Sloveniji in nominirana v program 40 mladih evropskih voditeljev za leto 2017.

Gabriella WIIALA, poslovna direktorica, Spoon, predsednica Listine raznolikosti Švedska



Gabriella je višja izvršna svetovalka za komunikacije v Spoonu z več kot 15-letnimi izkušnjami v komunikacijski industriji. Spoon je kreativna agencija v panogi z močno konkurenco, kjer je uspeh odvisen od ustvarjalnosti in inovativnosti. Raznoliko in vključujoče delovno mesto ustvarja nove načine razmišljanja in različne poglede, kar pa vodi k ustvarjalnosti in inovativnosti. Na svojem trenutnem položaju poslovnega direktorja v nagrajeni svetovni agenciji za trženje vsebin Spoon deluje na strateški ravni z velikim številom strank v različnih sektorjih. Področje njenega strokovnega znanja je upravljanje z mednarodnimi naročniki in lokalno tržno usklajevanje vseevropskih in globalnih strank.

Gabriella je svojo komunikacijsko kariero začela z internimi komunikacijami na globalni ravni v kozmetičnem podjetju Oriflame. Od takrat sodeluje z blagovnimi znamkami in organizacijami, kot so Axel Johnson, Swedfund, SOS Otroške vasi, Bonnier in Dustin. Je tudi predsednica Listine raznolikosti Švedska, ki je del mreže evropskih Listin raznolikosti.

